

Fai il tuo manifesto animalista

Una locandina, cioè un piccolo manifesto, è un mezzo di comunicazione semplice, veloce ed efficace. Il difficile non è scriverlo, ma farlo leggere! Per essere leggibile una locandina deve essere:

BREVE. Nessuno ha voglia di mettersi a leggere lunghi testi, scritti fitti fitti, in carattere piccolo e senza spazi.

SEMPLICE. Con una sola occhiata si deve capire l'argomento trattato.

INTERESSANTE. Non sforzarti di scrivere difficile! Cerca di essere originale, ma soprattutto spontaneo. Per fare il tuo manifesto puoi usare il computer, ma puoi anche scriverlo a mano e fotocopiarlo in formato A4 o meglio A3 (più grande). Non ci sono regole: esistono locandine di ogni genere, tipo, dimensione, colore... e dunque puoi sbizzarrirti a tuo piacimento. Per cominciare leggi i consigli qui sotto e... buona fortuna!

SCEGLI UN ARGOMENTO. Non puoi affrontare tanti argomenti contemporaneamente: un manifesto non è un'enciclopedia!

SCEGLI UN TITOLO. Tutto ha un titolo e anche la tua locandina deve averlo. È una frase breve, semplice e accattivante: il suo compito è di trasmettere il messaggio (molti leggeranno solo il titolo), ma nello stesso tempo deve far venire voglia di leggere il resto. Scrivi il titolo in caratteri grandi: deve essere impossibile non leggerlo!

SCEGLI UN'IMMAGINE.

Non è indispensabile, ma è meglio usarla: le immagini sono più immediate e tutti possono capirle. Puoi scegliere

una foto, fare un disegno o un collage, ritagliare un fumetto... insomma tutto quello che ti sembra utile per comunicare. Immagine e titolo

devono andare a braccetto: la prima trasmette l'emozione, il secondo completa e chiarisce il messaggio.

SCRIVI IL TESTO.

Il testo serve a esprimere opinioni e a dare informazioni. Anche se ti prudono le mani per tutte le cose che devi dire, usa meno parole possibile. Alla fine rileggi il testo e taglia tutte le cose inutili: quello che puoi dire in venti righe, riuscirai a dirlo molto meglio in dieci.

